

SAINT-DIÉ-DES-VOSGES > Économie

Des produits ménagers 100 % naturels

Les laboratoires Salveco ont lancé une nouvelle série de produits d'entretien, huit au total qui ont pris place la semaine dernière dans les rayons de La vie naturelle et de Biocoop à Saint-Dié.

Spray en main, Éloÿ Clariond, responsable marketing et communication à Salveco opère une série de démonstrations dans le magasin La vie naturelle de Saint-Dié. « Ce sont des produits ménagers 100 % naturels et sains », glisse la jeune femme.

La série a été commercialisée en février dans le réseau Naturalia qui possède 150 enseignes en France. L'entreprise Salveco, basée à Saint-Dié, a souhaité également se doter d'une vitrine locale et s'est tournée vers La vie naturelle et Biocoop où ses nouveaux produits sont disponibles en rayon depuis la semaine dernière. « Ce sont des magasins pilotes qui permettent de mettre en avant le savoir-faire local », poursuit la responsable communication.

Huit produits au total sont proposés dans trois gammes différentes. Il y a trois produits désinfectants Hygios pour le sol, toutes surfaces et les sanitaires. « Ce qui les distingue des autres produits

bio c'est que l'actif phare utilisé est l'acide lactique, tout aussi efficace que la javelle mais sans problématique d'irritation. »

Vient ensuite Osanis, gamme plus généraliste de produits d'entretien et ménagers pour la vaisselle, le sol, sans oublier une référence multisurfaces. Enfin, Calinou est dédiée à l'univers du bébé avec un produit vaisselle et un nettoyant-désinfectant plus doux et sans allergènes.

Des produits labellisés Écocert

« 100 % des actifs de nos produits sont d'origine végétale et ils sont 100 % biodégradables sans compromis sur leur efficacité. Ils ne contiennent pas de conservateurs, aucuns substituts ou ingrédients dérivés de la pétrochimie. L'objectif étant de mettre en avant la santé de l'utilisateur », souligne Éloÿ Clariond qui précise que les produits sont labellisés Écocert. Le tout, pour des prix allant de 2,95 € pour un liquide vaisselle à une dizaine d'euros pour un produit désinfectant. « Nous sommes dans des prix moyenne gamme voire haut de gamme pour Hygios. »

« Les gens font de plus en plus attention, il y a une prise conscience au niveau global. Après



Éloÿ Clariond était à La vie naturelle pour présenter la nouvelle série de produits ménagers proposée par l'entreprise Salveco. Photo MR

l'alimentation bio et les compléments alimentaires, les clients se tournent vers les produits d'entretien », note, pour sa part, Christelle Husson, employée de La vie naturelle.

Prochaine étape pour Salveco : l'élaboration de lessive, à suivre dans les rayons...

Marion RIEGERT

Zoom sur Salveco

PME déodatienne composée de 38 salariés créée en 1994, Salveco a dédié les premières années de son existence à la recherche. L'entreprise a d'abord développé des produits d'hygiène destinés aux professionnels avant de se diversifier, en 2011, en lançant les produits de la gamme « You » dans les grandes surfaces. En 2017, place à une nouvelle étape avec des produits destinés au réseau bio.